

## **NINIEJSZY REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZAPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU**

### **Regulamin prowadzenia konta w serwisie doładowania.orange.pl**

#### **§ I - Postanowienia wstępne**

1. Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Spółka Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie tworzy niniejszy Regulamin świadczenia usług.
2. Podmiotem świadczącym opisane w Regulaminie usługi jest Blue Media spółka akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Powstańców Warszawy 6 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości opłaconym).
3. Na podstawie Regulaminu Blue Media S.A. świadczy na rzecz Użytkownika usługę polegającą na możliwości założenia i prowadzenia konta w ramach serwisu doładowania.orange.pl.

#### **§ II – Definicje**

1. **Konto** – indywidualne konto Użytkownika w Serwisie dostępne z użyciem loginu i hasła.
2. **Operator** – podmiot świadczący usługi telekomunikacyjne na rzecz Usługobiorcy: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
4. **Saldo** – saldo telefonu prepaid Użytkownika, którego wartość jest sprawdzana i prezentowana Użytkownikowi w ramach funkcjonalności Serwisu.
5. **Serwis** – serwis internetowy dostępny od adresem doładowania.orange.pl.
6. **Spółka** – Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie.
7. **Umowa** – umowa świadczenia usługi prowadzenia Konta w Serwisie, zawierana poprzez akceptację Regulaminu przez Użytkownika.
8. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Serwisu.

#### **§ III – Założenie i prowadzenie Konta**

1. Założenie Konta przez Użytkownika jest dobrowolne, może być jednak niezbędne dla skorzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu. Spółka za pośrednictwem Serwisu informuje, które spośród dostępnych funkcjonalności Serwisu wymagają posiadania Konta. Posiadanie Konta jest niezbędne m.in. dla korzystania z funkcjonalności dostępu do historii doładowań, funkcjonalności sprawdzenia Salda i usług automatycznych doładowań telefonu.
2. W celu założenia Konta, Użytkownik rejestruje się w Serwisie podając Spółce swój adres e-mail oraz definiując hasło dostępowe.
3. W celu skorzystania z niektórych dodatkowych funkcjonalności Serwisu może być niezbędne podanie dodatkowych danych, o których mowa w regulaminach poszczególnych usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu.
4. W ramach Serwisu Spółka świadczy na rzecz Użytkownika dodatkowe usługi. Szczegółowe warunki świadczenia dodatkowych usług znajdują się w Serwisie oraz w regulaminach poszczególnych usług dostępnych w Serwisie.
5. Konto umożliwia Użytkownikowi przejście na zewnętrzne strony internetowe (serwisów) podmiotów trzecich. Spółka nie podnosi odpowiedzialności za sposób działania i treści umieszczone na zewnętrznych stronach internetowych podmiotów trzecich. Przechodząc na zewnętrzne strony internetowe podmiotów trzecich, Użytkownik zobowiązany jest sprawdzić warunki korzystania z takich serwisów.

#### **§ IV – Sprawdzenie Salda**

1. Funkcjonalność sprawdzenia Salda obejmuje pobranie przez Spółkę informacji od Operatora o aktualnym stanie Salda telefonu prepaid Użytkownika (w tym o kwocie środków do wykorzystania oraz dacie ważności rozmów wychodzących i przychodzących).
2. Aktywując funkcjonalność, Użytkownik upoważnia Spółkę do uzyskiwania w jego imieniu, na potrzeby realizacji Usługi, informacji od Operatora, o aktualnym stanie Salda.
3. Informacja o stanie Salda, uzyskana od Operatora, prezentowana będzie zalogowanemu Użytkownikowi za pośrednictwem Serwisu. Informacja o stanie Salda uaktualniana będzie z chwilą zalogowania się Użytkownika do Serwisu oraz z chwilą skorzystania z funkcji „Odśwież” widocznej w sekcji „Moja książka odbiorców”. W przypadku gdy Użytkownik dokonuje zmiany karty sim, do której przypisany jest aktywowany w Usłudze numer telefonu, konieczna jest ponowna aktywacja tego numeru.

4. Aktywacja funkcjonalności sprawdzania Salda wymaga wpisania w Serwisie kodu autoryzacyjnego wysłanego na numer telefonu prepaid, w odniesieniu do którego Usługa ma być świadczona.
5. Dezaktywacja funkcjonalności sprawdzania Salda następuje poprzez skorzystanie przez Użytkownika z opcji dostępnej w Serwisie (zakładka: „Moja książka odbiorców” opcja „Usuń”).

## **§ V – Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Spółka.
2. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące Użytkownikowi, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w [Polityce prywatności Blue Media S.A.](#), uwzględniającej przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji usługi korzystania z Serwisu.
4. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych lub w celu realizacji uprawnień Użytkownika wynikających z Rozporządzenia możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem [odo@bm.pl](mailto:odo@bm.pl) lub pisemnie na adres Spółki: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, dopisek: ochrona danych osobowych.

## **§ VI – Reklamacje i rozstrzyganie sporów**

1. Reklamacje mogą być składane:
  - a. drogą pisemną - osobiście w Spółce lub za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera lub pośtańca na adres Spółki: ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot;
  - b. drogą elektroniczną - za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie: **[pomoc.bluemedia.pl](http://pomoc.bluemedia.pl)**;
  - c. ustnie- telefonicznie pod nr tel. 58 7604 844 w godzinach 8:00 - 22.00 w dni robocze oraz w soboty w godzinach 8:00 – 16:00 (połączenie płatne według stawek właściwego dla Użytkownika operatora telekomunikacyjnego) lub osobiście do protokołu w Spółce (w godzinach od 8.00 do 16.00 w dni robocze).

2. Złożenie reklamacji możliwe jest także przez pełnomocnika Użytkownika, dysponującego pełnomocnictwem udzielonym w zwykłej formie pisemnej.
3. Reklamacja powinna zawierać zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń, oraz wskazanie danych Użytkownika wraz z jego adresem korespondencyjnym (np. adresem zamieszkania), chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie [pomoc.bluedia.pl/](http://pomoc.bluedia.pl/) - wówczas adres korespondencyjny nie jest wymagany lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymanie odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną - wówczas Użytkownik wskazuje adres poczty e-mail do doręczenia odpowiedzi na reklamację (o ile Spółka nie posiada adresu e-mail Użytkownika).
4. Na żądanie Użytkownika, Spółka potwierdza Użytkownikowi otrzymanie reklamacji pocztą elektroniczną lub w formie pisemnej.
5. Spółka rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 5, Spółka wyjaśnia Użytkownikowi przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.
7. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia zgodnie z brzmieniem ust. 3 – Spółka zwraca się do Użytkownika z prośbą o jej uzupełnienie.
8. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w formie papierowej na adres korespondencyjny Użytkownika, chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie [pomoc.bluedia.pl/](http://pomoc.bluedia.pl/), lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymywanie odpowiedzi pocztą elektroniczną – wówczas odpowiedź na reklamację doręczana jest na podany przez Użytkownika adres poczty e-mail.
9. Użytkownik powinien mieć na uwadze, że złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Użytkownika zastrzeżeń, może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
10. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Użytkownika przysługujących mu na podstawie przepisów prawa.
11. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie.
12. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Spółce do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych z niniejszej Umowy jest sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

13. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej.
14. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.
15. Użytkownikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: [ec.europa.eu/odr](http://ec.europa.eu/odr).

## § VII – Komunikacja i wymogi techniczne

1. Językiem, w którym Spółka porozumiewa się z Użytkownikiem jest język polski.
2. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej Użytkownik może komunikować się ze Spółką:
  - a) drogą elektroniczną, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie: **[pomoc.bluedia.pl](http://pomoc.bluedia.pl)**;
  - b) telefonicznie, pod nr tel. 58 7604844 - od poniedziałku do piątku
  - c) w godzinach od 7:00 do 22:00, a w soboty w godzinach od 8:00 do 16:00
  - d) na piśmie, pod adresem: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, z dopiskiem: Doładowania telefonów.
3. Spółka komunikuje się z Użytkownikiem drogą elektroniczną, telefonicznie lub na piśmie, przy czym, jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji z Użytkownikiem są wiadomości e-mail.
4. Usługi świadczone w oparciu o niniejszy Regulamin świadczone są drogą elektroniczną, za pomocą sieci Internet. W celu prawidłowego korzystania z Usług Użytkownik powinien spełnić minimalne wymagania techniczne:
  - a) dysponować urządzeniem posiadającym połączenie z siecią Internet oraz pamięć umożliwiającą przechowywanie dokumentów w postaci elektronicznej (np. komputerem lub telefonem komórkowym),
  - b) posiadać przeglądarkę internetową umożliwiającą prawidłowe wyświetlanie Serwisu, w tym pobieranie i zapisywanie dokumentów w postaci elektronicznej;
  - c) posiadać oprogramowanie umożliwiające prawidłowe wyświetlanie dokumentów w formacie PDF;
  - d) posiadać aktywne konto e-mail.

5. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.
6. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest wprowadzanie przez Użytkownika, przy korzystaniu z Serwisu treści, co do których wprowadzania Użytkownik nie jest uprawniony, a w szczególności treści naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich.

### **§ VIII – Obowiązwanie i odstąpienie od Umowy**

1. Umowa o świadczenie Usługi jest zawierana za pośrednictwem Serwisu, poprzez akceptację Regulaminu przez Użytkownika.
2. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, do czasu rozwiązania Umowy przez Użytkownika lub Spółkę. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę poprzez usunięcie swojego Konta w Serwisie. W celu usunięcia Konta, Użytkownik przekazuje Spółce prośbę o usunięcie Konta drogą telefoniczną (numer telefonu wskazany w §VII ust. 2 lit. b) albo za pośrednictwem formularza pomoc.bluemedia.pl.
3. Spółka może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem tygodniowego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn wskazanych w ust. 8 poniżej. Spółka powiadomi Użytkownika o wypowiedzeniu Umowy w sposób przyjęty dla komunikacji między Stronami. Rozwiązanie Umowy skutkuje automatycznym rozwiązaniem umów o świadczenie dodatkowych usług przez Spółkę w ramach Serwisu, o ile świadczenie tych usług jest uzależnione od posiadania Konta.
4. Spółce, o ile zaistnieją ku temu ważne przyczyny, wskazane w ust. 8 poniżej, przysługuje prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu. Spółka informuje Użytkownika o proponowanych zmianach postanowień Regulaminu nie później niż na jeden tydzień przed ich proponowaną datą wejścia w życie, za pośrednictwem poczty e-mail. Brak sprzeciwu Użytkownika wobec proponowanych zmian jest równoznaczny z wyrażeniem na nie zgody. Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
5. Jeśli Użytkownik zgłosi sprzeciw do proponowanych zmian, lecz nie dokona wypowiedzenia Umowy, Umowa wygasa z dniem poprzedzającym wejście w życie proponowanych zmian.
6. Tryb zmian Regulaminu, o którym mowa w ust. 4-5 powyżej, nie ma zastosowania do przypadków gdy zmiana Regulaminu przez Spółkę następuje wyłącznie w celu dostosowania postanowień Regulaminu do zmienionych przepisów prawa mających wpływ na świadczenie Usług, a zmiana Regulaminu nie wpływa na

prawa lub obowiązki Użytkownika wynikające z Umowy. W takim przypadku Spółka powiadomi Użytkownika o zmienionej treści Regulaminu w sposób przyjęty dla komunikacji między Stronami.

7. Treść Regulaminu dostępna jest w Serwisie i dostarczana Użytkownikowi w sposób umożliwiający jej zapisanie na urządzeniu Użytkownika lub wydrukowanie.
8. Za ważne przyczyny rozwiązania przez Spółkę Umowy lub zmiany Regulaminu uznaje się:
  - a. zmianę lub pojawienie się nowych podatków bądź opłat o charakterze publicznoprawnym związanych ze świadczeniem usługi;
  - b. zmianę obowiązujących przepisów prawa związanych ze świadczeniem usługi;
  - c. rekomendacje, zalecenia lub innego typu wnioski i polecenia formułowane przez organy administracji publicznej, mające wpływ na świadczenie usługi;
  - d. podwyższenie kosztów usług świadczonych przez dostawców zewnętrznych dla Spółki albo kosztów utrzymania i obsługi infrastruktury w zakresie wykorzystywanym w ramach świadczenia usługi;
  - e. zmiana funkcjonalności usługi;
  - f. rozwiązanie umowy obowiązującej między Spółką i Operatorem;
  - g. podjęcie przez Spółki decyzji o zakończeniu świadczenia usługi.
9. Użytkownik będący konsumentem, jak również Użytkownik będący osobą fizyczną zawierającą Umowę w bezpośrednim związku z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.
10. Odstąpienie może zostać dokonane przez złożenie Spółce oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Oświadczenie może zostać przesłane Spółce drogą elektroniczną poprzez formularz dostępny na stronie [pomoc.blumedia.pl](http://pomoc.blumedia.pl).

### **Załącznik nr 1 – ustawowy wzór odstąpienia od umowy**

#### **WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, tel. 58

7604 844, drogą elektroniczną: formularz dostępny na stronie

**[pomoc.blumedia.pl](http://pomoc.blumedia.pl)**.

- Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*)/o świadczenie następującej usługi(\*)
  
- Data zawarcia umowy(\*)/odbioru(\*)
  
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów) (\*\*)
  
- Adres konsumenta(-ów) (\*\*)
  
- Podpis konsumenta(-ów) (\*\*) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
  
- Data

(\*) Niepotrzebne skreślić

(\*\*) W rozumieniu formularza za konsumenta uważa się także osobę fizyczną, która zawarła umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego